

Jl. Lemponsari 1 No. 405, Gajah Mungkur, Kota Semarang
lindungihutan.com
admin@lindungihutan.com
+62 813-2918-1389



ANNUAL REPORT

2022

#BersamaMenghijaukanIndonesia

01.

Kata Pengantar

Salam Lestari,

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan kemudahan kepada kita semua sehingga tahun 2022 dapat berlalu dengan banyak pencapaian sebagaimana dapat dibaca pada halaman-halaman berikutnya. Anugerah besar yang terasa tahun ini adalah menurunnya dampak pandemi dibanding tahun-tahun sebelumnya yang memungkinkan kerjasama dari berbagai pihak untuk penanaman yang kami lakukan dapat terwujud dan lebih masif.

Salah satu parameter kemasifan yang dapat kami bagi adalah jumlah total donasi yang masuk dari para donor dan kolaborator yang jumlahnya pada satu tahun 2022 sama dengan bahkan sedikit lebih dari akumulatif total donasi selama periode lima tahun pertama kami (2016-2021). Tentu saja ini merupakan pencapaian yang membuat kami bahagia sekaligus semakin percaya bahwa kebaikan masih terus ada dan bertumbuh.

Seperti kami yang telah menginjak usia enam tahun, tentu bisa disebut sangat muda dibanding organisasi atau pergerakan mitra petani komunitas sekitar hutan yang telah belasan atau puluhan tahun. Namun konsistensi dan komitmen itu merupakan sesuatu yang sangat mahal dicari harganya. Seandainya pada tahun-tahun awal kami menyerah, tentu semua yang terjadi hari ini hanya angan belaka. Sabar adalah kunci dari segala keberlanjutan.

Untuk itulah, LindungiHutan tidak berhenti disini. Kami akan terus melakukan proses pengembangan dari semua aspek yang kami lakukan. Kami evaluasi kekurangan, menerima kritik dan saran, lalu berani mencoba hal-hal baru yang kami yakini dapat memperbaiki isu ekologi sekaligus ekonomi di sekitar hutan. Kami akan membuat program yang variatif agar kontribusi masyarakat dapat dengan beragam cara. Sementara kami juga ingin memaksimalkan hasil dari hutan tanpa menebang dengan pengembangan kapasitas komunitas terkait. Tentu saja masih ada kekurangan yang akan terus kita perbaiki.

Maka kami mohon maaf sebesar-besarnya jika selama ini pelayanan kami masih dirasa kurang dan komitmen kami untuk terus memperbaiki diri. Juga hasil yang kami capai dan tertulis pada laporan ini tidak akan terjadi kecuali karena limpahan rahmat Yang Maha

Kuasa, lalu kerja keras Tim LindungiHutan dan mitra komunitas sekitar hutan, serta kebaikan hati para donatur dan mitra Collaboratree. Juga berbagai pihak yang tidak bisa disebut satu per satu. Terima kasih telah Bersama Menghijaukan Indonesia.



Miftachur

Ben' Robani

CEO LindungiHutan

02. Key Highlights

449
Kampanye Alam



222.388
Pohon

tertanam di berbagai penjuru Indonesia, mulai dari Sumatera, Jawa, Bali, Sulawesi, hingga Kalimantan. Pohon yang ditanam juga beragam, yaitu mangrove, jambu air, rambutan, alpukat, sampai pohon-pohon endemik di lokasi penanaman.

5,433 M
Donasi

terkumpul dari penggalangan dana melalui berbagai Kampanye Alam di LindungiHutan.com





40 *Lokasi Penanaman*

tersebar di berbagai wilayah Indonesia. Sebagian besar lokasi penanaman merupakan hutan atau lahan terdegradasi sehingga mengurangi fungsi ekosistemnya. LindungiHutan bekerja sama dengan masyarakat sekitar untuk melestarikannya kembali dengan penanaman pohon.

8.883

Pengguna Baru

77

*Mitra Hijau
Baru*

9.340+

Orang Terlibat

330

Penggerak Baru

46

Petani

Luas Area

550

Hektare

SROI

2,1

Dampak sosial dari gerakan pelestarian alam oleh LindungiHutan pada tahun 2022 adalah Rp2,1 untuk setiap Rp1 yang diinvestasikan.

03. About Us

LindungiHutan merupakan lembaga penyedia jasa crowdplanting yang mengajak partisipasi publik dalam kegiatan pelestarian hutan. Penciptaan teknologi platform www.LindungiHutan.com memiliki tujuan untuk mendekatkan hutan kepada khalayak. Melalui platform tersebut, seluruh kalangan dapat berpartisipasi dalam kegiatan pelestarian hutan dengan berdonasi pohon, membuat kampanye alam, maupun menjadi mitra penghijauan di lapangan.

Dengan tekad untuk terus menjadikan hutan Indonesia tetap hijau, LindungiHutan membangun berbagai program pelestarian dan penanaman pohon. LindungiHutan juga selalu membawa semboyan #BersamaMenghijaukanIndonesia sebagai semangat kolaborasi dengan berbagai entitas negeri dalam aksi ini. Hal tersebut membuat aksi untuk hutan Indonesia bersifat inklusif dan masif.

Tidak berhenti di sana, LindungiHutan selalu melakukan pengembangan dan inovasi agar dampak dari hutan yang lestari dapat dirasakan oleh seluruh kalangan, terutama masyarakat sekitar hutan. LindungiHutan turut serta dalam pembangunan negeri dengan menggandeng masyarakat sekitar hutan untuk proses pembibitan, penanaman, hingga perawatan pohon. Dengan demikian, manfaat kegiatan juga disalurkan untuk pembangunan ekonomi serta sosial-budaya masyarakat.

Visi LindungiHutan

Melestarikan hutan untuk kemanusiaan melalui teknologi, kolaborasi dan aksi konservasi

Misi LindungiHutan

1. Menciptakan teknologi tepat guna untuk kemudahan akses dan transparansi
2. Merangkul berbagai pihak dalam kolaborasi yang berdampak dan inklusif
3. Memberdayakan komunitas sekitar hutan untuk keberlanjutan aksi konservasi

#BersamaMenghijaukanIndonesia



Mudah

Melalui teknologi, segala kontribusi untuk hutan Indonesia dapat dilakukan dengan mudah.



Transparan

Seluruh data kegiatan pelestarian hutan dan penanaman pohon terbuka di platform LindungiHutan.com



Berkelanjutan

Kegiatan pelestarian tidak hanya dilakukan pada satu waktu tetapi juga secara berkelanjutan dari aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan.



Fleksibel

Teknologi digital dari LindungiHutan dapat diakses kapan dan dimana saja.



Inklusif

Aksi pelestarian hutan bersama LindungiHutan dapat dilakukan oleh seluruh kalangan.

04.

Socio-economic Impacts



Petani

LindungiHutan menggandeng masyarakat sekitar hutan untuk melakukan penanaman pohon. Akses terhadap teknologi konservasi LindungiHutan berikan kepada para petani bibit konservasi sehingga kelestarian hutan dan kesejahteraan masyarakat dapat berjalan beriringan.

People

Dalam aksi #BersamaMenghijaukanIndonesia, LindungiHutan melibatkan seluruh masyarakat secara inklusif untuk dapat bersama-sama berkontribusi terhadap hutan Indonesia. LindungiHutan memberikan akses teknologi crowdplanting serta sumber informasi melalui media digital untuk menghubungkan khalayak kepada hutan Indonesia.



User & Collaborator

Para pengguna dan mitra penghijauan dimudahkan dalam aksi nyata pelestarian hutan Indonesia melalui teknologi crowdplanting www.LindungiHutan.com.



People Reach

Melalui teknologi crowdplanting dan media digital lainnya, LindungiHutan meraih berbagai kalangan masyarakat dalam partisipasi aksi penghijauan di Indonesia.



Trees



Area Covered



Carbon

Planet

Dampak lingkungan menjadi titik utama LindungiHutan dalam kegiatan penanaman pohon. LindungiHutan berpusat penuh terhadap perbaikan lingkungan untuk memperluas area hijau dan mengurangi emisi karbon. Upaya ini dilakukan untuk mengurangi dampak perubahan iklim yang belakangan terjadi. Dengan demikian, diharapkan kerusakan ekosistem dapat berkurang.

Plantation Project Innovation

90

Kampanye Alam

COLLABORATREE

Kolaborasi LindungiHutan x Local Brand

24

Kampanye Alam

UNIVERSITREE

Kolaborasi LindungiHutan x Universitas

72

Kampanye Alam

OTHER CAMPAIGNS

Kampanye Alam Lainnya

64

Kampanye Alam

CORPORATREE

Kolaborasi LindungiHutan x Perusahaan

1

Kampanye Alam

INFLUENTREE

Kolaborasi LindungiHutan x Influencer

160

Kampanye Alam

COMMUNITREE

Kolaborasi LindungiHutan x Komunitas

35

Kampanye Alam

KADO BUMI

Kampanye Hari Spesial

05. SDGs Approach



01. No Poverty

Penggalangan dana melalui teknologi crowdplanting telah mendukung usaha konservasi sederhana yang dilakukan oleh masyarakat sekitar hutan. Dengan inovasi ini, petani bibit konservasi dapat meningkatkan kesejahteraan hidupnya hingga mencapai 30%.



04. Quality Education

LindungiHutan memberikan edukasi mengenai pelestarian hutan melalui berbagai media digital seperti blog, Instagram, dan Youtube. Melalui penyebaran informasi ini, masyarakat semakin sadar akan pentingnya pelestarian hutan demi bumi yang tetap asri. Konten edukasi yang disediakan oleh LindungiHutan dalam berbagai channel media sosial tersebut telah meraih >117 ribu pengikut.



07. Affordable & Clean Energy

Dalam pemenuhan SDGs nomor 7, LindungiHutan memberikan kontribusi berupa pengurangan emisi gas rumah kaca. Sejumlah 200 ribu pohon yang ditanam di 40 titik di Indonesia telah menyerap emisi karbon sebanyak 700 ribu kg CO₂eq.



08. Decent Work and Economic Growth

Kegiatan penanaman pohon oleh LindungiHutan memberikan lapangan pekerjaan terhadap masyarakat sekitar hutan. Mereka berkontribusi dalam proses pembibitan, penanaman, hingga monitoring dan perawatan pohon. Lebih dari 40 kelompok tani telah diberdayakan untuk aksi pelestarian hutan ini.



10. Reduced Inequality

Kegiatan pelestarian oleh LindungiHutan terbuka untuk seluruh kalangan masyarakat. Siapapun dapat berkontribusi melalui donasi pohon, kampanye alam, atau terjun langsung dalam penanaman. LindungiHutan juga membuka akses kepada para petani bibit konservasi kepada pasar yang lebih luas. Dengan demikian, kelompok minoritas dan eksklusif terbebas dari semua hambatan dalam berkontribusi untuk hutan Indonesia.



13. Climate Action

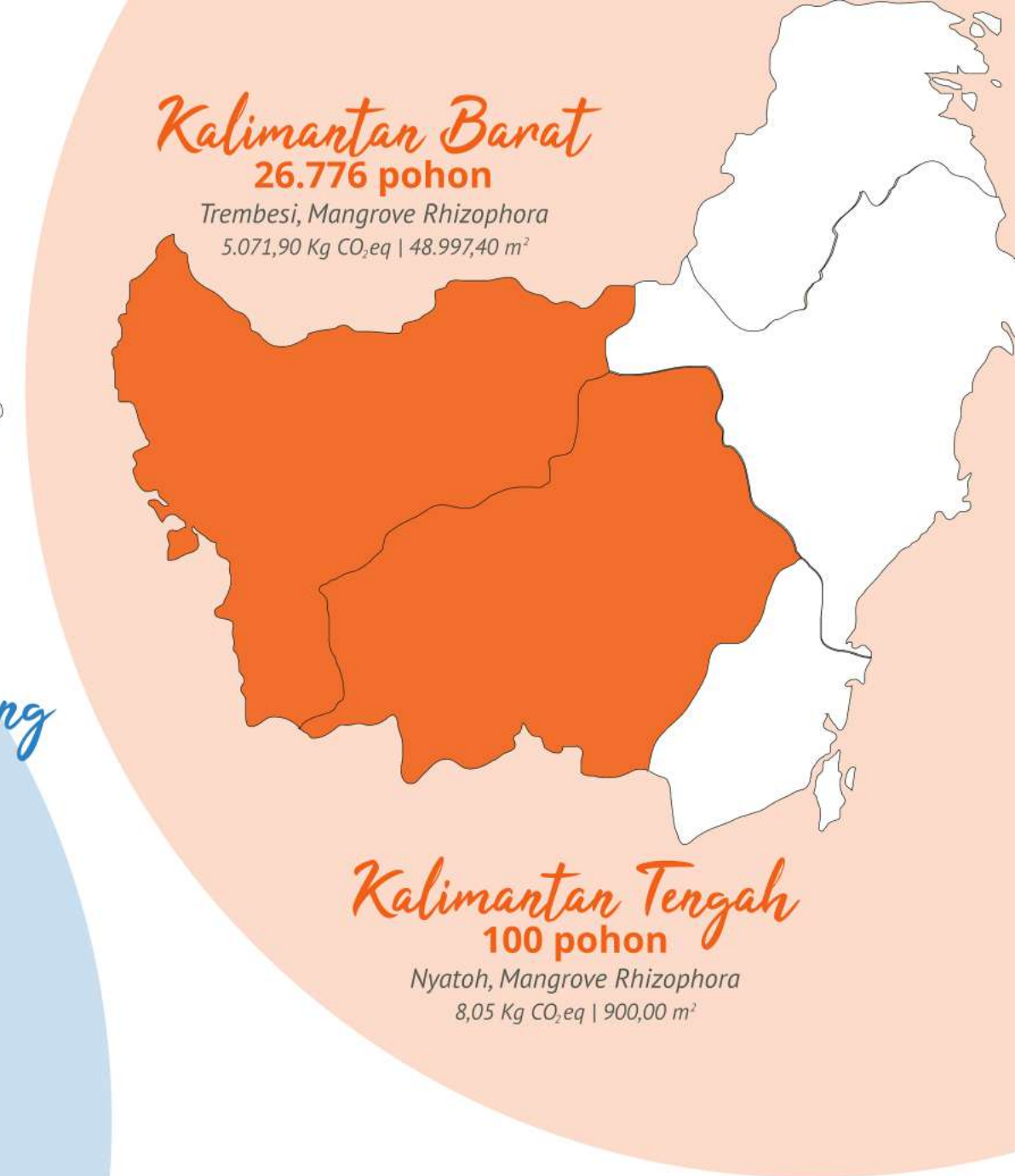
Pohon-pohon yang ditanam oleh LindungiHutan telah menghijaukan >20 ha lahan Indonesia di tahun 2022 dan menyerap emisi >700 ribu kg CO₂eq. Kontribusi ini menjadi upaya dalam mendukung aksi iklim Indonesia maupun dunia untuk mewujudkan tujuan zero emission di tahun 2030.



15. Life on Land

Lahan-lahan gundul di Indonesia telah ditanami kembali oleh LindungiHutan bersama masyarakat. Hal ini turut memberikan kontribusi untuk perbaikan kehidupan daratan. Seluas >20 ha hamparan telah hijau kembali dari aktivitas penanaman pohon sehingga meningkatkan fungsi ekosistem darat dalam pengurangan polusi dan pelestarian biodiversitas.

06. Site Map & Tree Profile



06. Site Map & Tree Profile

Banten
2.000 pohon
Mangrove Rhizophora
439,96 Kg CO₂eq | 250 m²

DKI Jakarta
5.188 pohon
Mangrove Rhizophora
1.592,70 Kg CO₂eq | 6.589,45 m²

Jawa Tengah
141.515 pohon
Mangrove Rhizophora
57.299,13 Kg CO₂eq | 124.715,30 m²

Jawa Barat
23.854 pohon
Mangrove Rhizophora, Alpukat
Jambu Air, Rambutan
17.690,71 Kg CO₂eq | 42.649,67m²

DI Yogyakarta
28 pohon
Mangrove Rhizophora
7,00 Kg CO₂eq | 3,50 m²

Jawa Timur
13.850 pohon
Mangrove Rhizophora, Alpukat
2.493,37 Kg CO₂eq | 4.928,50 m²

Bali
2.956 pohon
Tabebuaya, Mangrove Rhizophora
8.439,57 Kg CO₂eq | 3.671,00 m²

Sulawesi Tengah
1.133 pohon
Mangrove Rhizophora
132,69 Kg CO₂eq | 90,64 m²

Sulawesi Selatan
4.768 pohon
Mangrove Rhizophora
5.583,97 Kg CO₂eq | 2.384,00 m²

07.

Location Success Story



Rumah Pembibitan Mangrove di Pesisir Tambakrejo

PESISIR TAMBAKREJO SEMARANG:

Lokasi Penanaman Perdana yang Terus Bertumbuh

bit.ly/Tambakrejo

Selama enam tahun LindungiHutan telah bertransformasi sekian rupa untuk terus melebarkan semangat penanaman pohon di hutan-hutan Indonesia. Pada tanggal 18 Desember 2016, LindungiHutan melakukan kegiatan penanaman pertama di Pesisir Tambakrejo, Semarang dan kini aksi tersebut telah menyebar di lebih dari 30 lokasi penanaman lainnya.

Pesisir Tambakrejo, Semarang yang menjadi cikal aktivitas ini juga turut berkembang menuju pemulihan ekosistem mangrove.

Hingga tahun 2022 sejumlah >100 ribu pohon mangrove jenis *Rhizophora* sp. ditanam di Pesisir Tambakrejo, Semarang. Pohon-pohon tersebut telah menutupi area seluas 30.000 meter persegi. Dari kegiatan penanaman pohon tersebut, telah terserap emisi karbon sebanyak 94,81 ton CO₂eq.

Selain itu, kegiatan pembenahan ekosistem mangrove di Pesisir Tambakrejo, Semarang di tahun 2022 ini juga didukung dengan program konservasi fisik berupa pembangunan Alat Pemecah Ombak (APO) dan rumah pembibitan. APO didirikan untuk mengurangi dampak gelombang kepada bibit mangrove yang baru ditanam agar dapat meningkatkan tingkat kelulushidupannya. Panjang APO yang dibangun adalah 90 meter dan akan terus dilanjutkan demi keberhasilan penanaman mangrove yang lebih terjamin.

Rumah pembibitan juga dibangun untuk dapat meningkatkan kapasitas produksi bibit mangrove. Bangunan ini berupa rumah panggung seluas 5 m x 6 m dan dapat menampung >10ribu bibit mangrove. Dengan adanya rumah bibit, diharapkan pasokan bibit untuk kegiatan penanaman di wilayah mangrove Semarang dan sekitarnya dapat terpenuhi. Selain itu, produksi bibit yang dilakukan juga turut berkontribusi dalam pemberdayaan masyarakat sekitar Pesisir Tambakrejo, Semarang.

Kegiatan pengembangan lokasi penanaman oleh LindungiHutan akan terus dilakukan demi meningkatkan kualitas konservasi dan pemberdayaan masyarakat sekitar. Di Pesisir Tambakrejo, Semarang sendiri direncanakan kegiatan pengembangan eduwisata mangrove ke depannya. LindungiHutan berharap agar hutan Indonesia dapat dimanfaatkan secara langsung oleh masyarakat sekitar tanpa harus merusak lingkungan. Dukung terus aksi **#BersamaMenghijaukanIndonesia** untuk hutan yang semakin lestari!

08.

Planting Project Success Story

ARMY Kembali Berdonasi untuk *Lindungi Bumi*

lindungihutan.com/9000BTSARMY

ARMY Indonesia yang merupakan fan base grup idol BTS kembali melaksanakan Kampanye Alam untuk #BersamaMenghijaukanIndonesia. Di tahun 2022 ini, ARMY yang digawangi oleh Wings of Bangtan berkolaborasi dengan tim #FESTAPora menyambut anniversary BTS yang ke-9 dengan memberikan #KadoBumi untuk para idolnya. ARMY menyelenggarakan kampanye penggalangan dana untuk penanaman pohon mangrove di Desa Ujungalang, Kecamatan Kampung Laut, Kabupaten Cilacap.

Kegiatan tersebut sejalan dengan kampanye yang sedang digaungkan oleh BTS sendiri terkait Environmental Crisis. Dalam UNGA SDGs lalu, BTS hadir untuk memberikan speech terkait sustainability di United Nation. Poin keberlanjutan

yang menjadi pembahasan utama BTS tersebut salah satunya adalah perubahan iklim (SDGs 13). Mereka berpendapat bahwa keberlanjutan iklim merupakan tanggung jawab seluruh pihak dan perlu disadari sejak kini.

Dalam tajuk #FESTAPora ini, Wings of Bangtan yang merupakan program donasi gabungan para ARMY Indonesia, mengajak masyarakat untuk menanam pohon melalui kampanye alam “9000 Mangrove dari BTS ARMY INDONESIA” di <https://lindungihutan.com/9000BTSARMY>. Kampanye alam yang berlangsung sejak Februari-Juli 2022 tersebut berhasil mengumpulkan 1.737 pohon untuk kawasan mangrove di Kabupaten Cilacap.

ARMY dan KPOP fan base lainnya merupakan komunitas yang telah setia bekerja sama dengan LindungiHutan untuk #BersamaMenghijaukanIndonesia. Setiap tahunnya ada lebih dari 10 Kampanye Alam yang diinisiasi oleh kelompok KPOP fan base untuk menanam sebanyak mungkin pohon di Indonesia. Kekuatan besar kelompok ini telah berhasil memperbaiki hutan Indonesia dan berkontribusi untuk perbaikan bumi tercinta.



tokopedia ×  **lindungiHutan**

Tokopedia Nakamate Plant A Tree:

Kolaborasi StartUp Lokal Indonesia untuk Zero Emisi

Di Agustus 2022 Tokopedia yang menjadi bagian dari GoTo Group berkolaborasi dengan LindungiHutan dalam kegiatan penanaman pohon. Aksi tersebut dilakukan serentak di 10 kota dalam 8 provinsi, yaitu Semarang, Bekasi, Bontang, Denpasar, Makassar, Jakarta, Yogyakarta, Toli-Toli, dan Pulau Pari. Sebanyak 13.000 pohon ditanam dalam rangka perwujudan komitmen Tokopedia untuk menjalankan misi “Three Zeroes: Zero Emission, Zero Waste, Zero Barriers” pada tahun 2030.

Program bertajuk “Nakamate Plant A Tree” ini melibatkan para karyawan Tokopedia (Nakama) untuk ikut terjun dalam penanaman. Dalam acara seremonial penanaman di Semarang, kegiatan ini turut menghadirkan Kepala Dinas Lingkungan Hidup setempat. Representasi

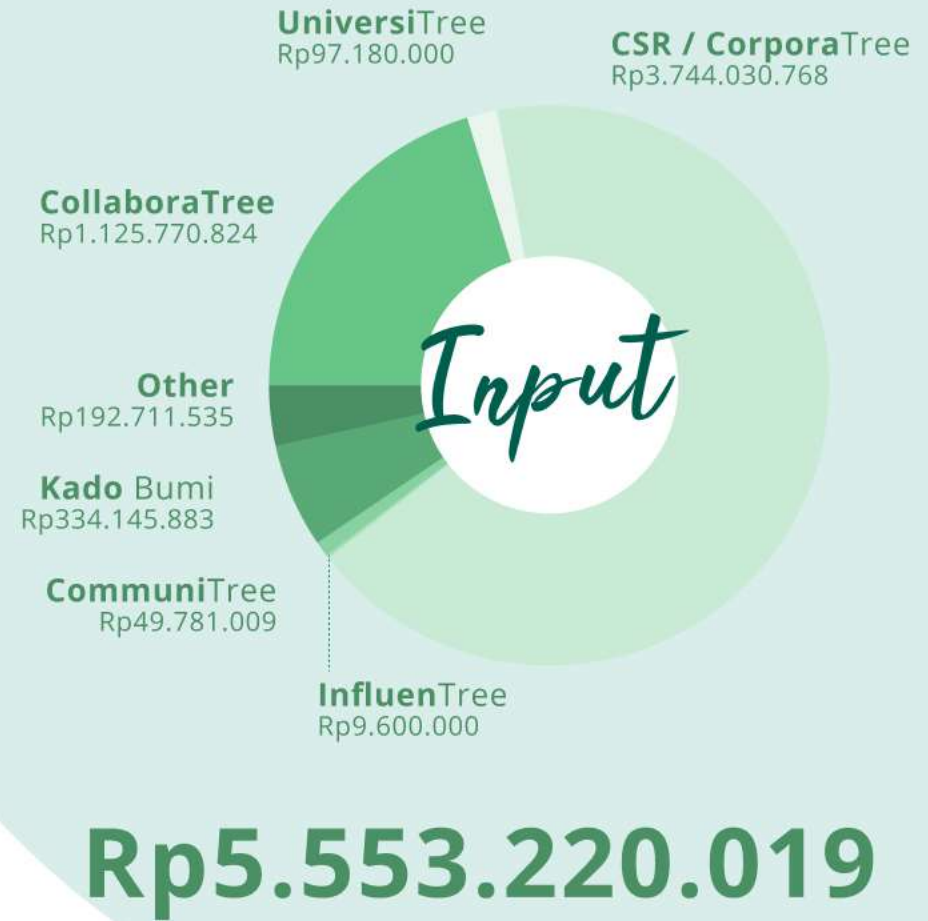
seluruh kalangan dalam aksi ini menunjukkan keselarasan langkah untuk #BersamaMenghijaukanIndonesia.

“Kegiatan penanaman pohon ini merupakan perwujudan salah satu pilar dari inisiatif Tokopedia Bersama (Tokopedia Beraksi untuk Sesama), yakni ‘Aksi Lingkungan’. Pilar ini fokus pada dukungan terhadap aksi pelestarian lingkungan serta inovasi teknologi yang turut meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat. Aksi kolaborasi dengan berbagai pihak ini diharapkan dapat menginspirasi masyarakat Indonesia untuk turut berpartisipasi dan mendukung aksi pelestarian lingkungan demi penghidupan yang lebih baik,” ungkap Astri Wahyuni, Direktur Hubungan Masyarakat Tokopedia.

Inisiatif Tokopedia dalam kolaborasinya dengan LindungiHutan patut menjadi model untuk pelaku usaha lain di Indonesia dalam mewujudkan aksi iklim yang nyata. Penanaman pohon merupakan salah satu langkah untuk dapat mencapai zero emisi demi bumi yang lebih baik. Ayo, lakukan langkah pertamamu untuk hutan Indonesia bersama LindungiHutan!



09. Financial Statement



10. Momentum

Youth Co:Lab 2022 :

Partisipasi LindungiHutan bersama UNDP untuk Bumi

Demo Day Youth Co:Lab dan Youth Co:Lab Indonesia National Dialogue merupakan rangkaian acara terakhir dari kegiatan Youth Co:Lab Bootcamp 2022. Youth Co:Lab Bootcamp 2022 sendiri merupakan program dukungan untuk early-stage start-up yang memberdayakan kaum muda dengan menjunjung SGDs dalam pelaksanaannya. Youth Co:Lab di Indonesia diluncurkan pada tahun 2018, dipimpin oleh United Nations Development Programme (UNDP) dengan program Innovative Financing Lab dan Citi Foundation melalui Citi Indonesia. Untuk mendukung ekosistem wirausaha muda di Indonesia, Youth Co:Lab Indonesia telah bermitra dengan Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional, pemerintah daerah, dan pemangku kepentingan utama lainnya.

Ada 10 finalis yang lolos hingga tahap Demo Day, salah satu di antaranya adalah LindungiHutan. Kesepuluh finalis mengikuti rangkaian kegiatan Demo Day Youth Co:Lab Bootcamp 2022 yang dilaksanakan selama 2 hari, antara lain training, workshop, sharing session, networking. Para finalis juga diperkenankan membuka booth selama 2 hari untuk display usaha sekaligus tempat diskusi untuk tamu yang tertarik dengan startup para finalis.

Panelis yang turut mengisi sesi mentoring selama Demo Day antara lain IIF. Perwakilan investor start-up yang hadir adalah Mandiri Capital Indonesia. Training sendiri diisi oleh Citi Foundation dan Ammana Fintech. Sementara itu, sharing session disampaikan oleh alumni Youth Co:Lab seperti Enviu, Plepah, Infradigital. Tamu undangan lain yang datang sebagai partisipan pada kegiatan ini berasal dari background yang berbeda-beda seperti start-up, company, media, dan investor.





Demo Day Youth Co:Lab diakhiri dengan penutupan singkat oleh panitia Youth Co:Lab dan briefing mengenai acara selanjutnya dalam 1 minggu rangkaian kegiatan, yaitu Youth Co:Lab Indonesia National Dialogue. Youth Co:Lab Indonesia National Dialogue merupakan wadah bagi pemangku kepentingan dalam ekosistem wirausaha muda di Indonesia untuk berdialog secara produktif tentang kerangka kebijakan seputar kepemudaan. National Dialogue 2022 adalah proyek advokasi yang mempertemukan sekitar 100 hingga 150 pemangku kepentingan ekosistem kewirausahaan muda di Indonesia, masing-masing bertujuan untuk mengatasi pemberdayaan dan kewirausahaan pemuda, transformasi digital, dan ekonomi hijau. Hasil akhir dari National Dialogue yang dilaksanakan selama 3 hari ini berupa policy brief yang terbuka untuk umum dan disampaikan kepada Kementerian Pemuda dan Olahraga, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional, dan Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan sebagai focal point pemuda pembangunan di Indonesia.

Dalam kegiatan Demo Day Youth Co:Lab Bootcamp 2022, LindungiHutan berhasil memperoleh predikat peserta terbaik ketiga. Visi dan misi yang LindungiHutan sampaikan kepada para juri sukses mengantarkan LindungiHutan menempati posisi ini. Banyak insight dan network baru yang LindungiHutan juga dapatkan, terutama sesama perusahaan startup dan perwakilan perusahaan lain. Potensi ini LindungiHutan gunakan untuk berkolaborasi selaras dengan misi LindungiHutan untuk Bersama Menghijaukan Indonesia. Dalam kegiatan Youth Co:Lab National Dialogue 2022, LindungiHutan terlibat dalam proses pembuatan policy brief pilar ketiga yaitu ekonomi hijau. Hasil dari policy brief mencakup gagasan peraturan perundang-undangan terkait pariwisata berkelanjutan. Pariwisata berkelanjutan dipilih sebagai salah satu bidang usaha yang merepresentasikan ekonomi hijau dengan dengan baik, mencakup latar belakang, tantangan, dan solusi pada pembuatan policy brief.

Di akhir rangkaian acara kegiatan, LindungiHutan diundang oleh panitia Youth Co:Lab untuk review after event untuk feedback kegiatan dan dampak yang diberikan terutama untuk pengembangan startup. Kemudian dari kegiatan ini, LindungiHutan, panitia Youth Co:Lab dan finalis lainnya tetap menjaga hubungan baik dan saling berkolaborasi. Kegiatan ini tentunya membawa LindungiHutan untuk semakin berkembang sebagai startup yang mendukung SDGs di Indonesia.

11.

Closer to 2023

Di tahun 2023, LindungiHutan akan menciptakan berbagai program baru untuk semakin mendekatkan hutan kepada masyarakat sehingga program pelestariannya dapat dilakukan oleh lebih banyak orang!

MORETREE

Program pengembangan kegiatan pelestarian hutan untuk mencapai hasil optimal secara ekonomi dan ekologi melalui kolaborasi berbagai pihak, seperti kegiatan pemberdayaan petani

EXPERTREE

Program konsultan pakar untuk mendapatkan solusi terbaik untuk isu lingkungan yang dihadapi organisasi

IMBANGI

Karbon kalkulator untuk menghitung sekaligus mengimbangi emisi karbon dengan penanaman berbagai jenis pohon di beberapa lokasi

SUBSCRIBTREE

Program donasi rutin bulanan dengan benefit konten langganan eksklusif yang diterima rutin setiap hari

BIODIVERSITREE

Program pengayaan keanekaragaman hayati di lokasi penanaman untuk membentuk ekosistem berkelanjutan

INTEGRASI IT SYSTEM

Integrasi sistem teknologi LindungiHutan melalui API untuk fitur donasi, karbon kalkulator, sertifikat, dan lain sebagainya

AFFILIATREE

Program afiliasi marketing yang memberikan benefit untuk setiap kesuksesan ajakan untuk berkolaborasi

VOUCHTREE

Program voucher apresiasi dari campaigner atau sponsor untuk para donatur yang terlibat

12. Our Team!



Miftachur 'Ben' Rabani
CEO LindungiHutan



Chasif Syadzali
CTO LindungiHutan



Intan Widianti *Kantika* Putri
Partnership Manager



Maharani Ayu Shandraputri
Strategic Partnership Officer



Wisnu Muhammad Rizky
Creative Business
Development Officer



Alivia Islami Nugraeni
Partership Assitant



Muhammad *Nana* Siktiyana
Marketing Manager



Tri AN *Ikhwan*
Creative Designer



Muhammad *Iqbal*
SEO Content Writer



Via Nur Octaviani
Content Creator
& Video Editor



Aminul Ichsan
Operational Manager



Widya Christianti
Plantation Officer



Rinaldy *Gilang* Kusuma
Plantation Officer



Faiz Hasan
Plantation Officer



Alma Cantika Aristia
Research & Development
Executive



Retna Dewi Farida
Human Resources Officer



Sarita Harianja
Finance Officer



Fendian AP Prayitno
Legal Officer



Muhammad *Fanis* Setiawan
UI/UX Designer



Nasikhul *Ulum*
Programmer



Daman Permadany
Fullstack Developer



Muhammad *Rizqi* Az-Zayad
Frontend Developer

Bersama Menghijaukan Indonesia

LINDUNGIHUTAN

 Jl. Lemponsari 1 No. 405, Gajah Mungkur, Kota Semarang

 lindungihutan.com

 admin@lindungihutan.com

 +62 813-2918-2514 (Admin)

**Do
Your
Contribution**
like, right now!